



# Moda: uma filosofia

Lars Svendsen

*“Uma teoria inicial sólida sobre a prática da moda. Svendsen resume e torna obsoletas várias explicações consagradas.”*

Vera Rule, *The Guardian*

De Coco Chanel a Rei Kawakubo, de Dior ao estilo das ruas, o fio condutor desse livro é o princípio fundamental da moda – a busca pelo novo. Um dos maiores fenômenos do mundo contemporâneo, a moda permeia diversos níveis da nossa existência e sua compreensão deveria contribuir para entendermos a nós mesmos. Apesar disso, ela tem sido praticamente ignorada pela filosofia. Até agora.

224pp

Tradução:  
Maria Luiza X. de A. Borges

O filósofo norueguês Lars Svendsen supera essa barreira e lança um olhar crítico e abrangente sobre a moda. E nos faz ver que, queiramos ou não, estamos sob seu domínio.

Com uma prosa ágil e irônica, o autor reúne referências que vão da música pop e da arte contemporânea a pensadores como Kant, Adorno, Barthes, Benjamin e Giddens. Assim, resume o que a filosofia e a sociologia têm a dizer sobre o assunto.

Svendsen se concentra no vestuário, um dos campos em que as imposições da moda são mais visíveis. Depois de fazer um apanhado histórico, analisa a relação da moda com o corpo, a linguagem, a arte e o consumo. E levanta questões polêmicas: a escolha das roupas transmite de fato uma mensagem sobre quem somos? Em que medida os desfiles da alta-costura representam o que está na moda? O estilo é algo que nos distingue como indivíduos ou que nos identifica como parte de um grupo?

Em um apêndice especial à edição brasileira – fruto de uma palestra no seminário *Pense Moda*, realizado em São Paulo em 2009 –, o autor discute o tratamento dado à moda pela imprensa, em geral muito pouco crítico.

**LARS SVENDSEN** é um jovem pensador norueguês que tem merecido cada vez mais destaque internacional. Professor do Departamento de Filosofia da Universidade de Bergen, na Noruega, é autor de diversos livros, com destaque para *Filosofia do tédio*, lançado no Brasil pela Zahar.